

## E8 Nakupování lokálních produktů



Občas je těžké objevit, odkud výrobek pochází. Některé firmy se snaží zakamuflovat svůj zahraniční původ, protože nemálo českých zákazníků jsou patrioti a dají přednost českému výrobku, pokud si mohou vybrat. Nakupování místních výrobků je navíc i environmentálně příznivější.

Jak lze na první pohled poznat, že produkt pochází z naší republiky?

### Ochranná známka Český výrobek

garantuje, že podnik je ve 100% vlastnictví českých občanů či právnických osob, a výtěžek podnikání není převáděn do zahraničí. Tento certifikát vlastní několik stovek forem, jejich seznam lze nalézt na <https://www.ceskyvyrobek.cz/katalog/> Známku uděluje Nadační fond Český výrobek.



### Česká bioznačka

U produktů ekologického zemědělství pak lokální původ garantuje tzv. biozebra, označující biopotraviny českého původu.



### Dodavatel není výrobce

Jednou ze strategií, kterou se firmy snaží zamaskovat zahraniční původ, je, že na výrobku neuvědomí výrobce, ale pouze dovozce. To může nepozorného zákazníka oklamat. A zboží přitom může pocházet klidně z druhého konce světa.

Nicméně, pokud se člověk zajímá, nejméně částečně může odhalit a upřednostnit české výrobky. Třeba ovoce a zeleninu od místních zemědělců (ne obchodníků) na Zelném trhu.